

Структура потребительских расходов домашних хозяйств по группам продовольственных и непродовольственных товаров и услуг
(по материалам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств)

в процентах

	2021 ¹
Потребительские расходы - всего	100
в том числе расходы:	
на покупку продуктов для домашнего питания	47,1
в том числе на:	
хлебобулочные изделия и крупы	9,9
картофель	1,7
овощи	10,9
фрукты и орехи	10,2
мясо и мясные продукты	21,7
рыбу и морепродукты	11,9
молоко и молочные продукты	12,5
сахар, джем, мед, шоколад и конфеты	5,3
яйца	1,5
масла и жиры	3,7
готовые блюда и другие виды продуктов питания	5,3
безалкогольные напитки	5,4
на питание вне дома	1,7
на покупку алкогольных напитков	1,9
на покупку непродовольственных товаров	30,2
в том числе на:	
одежду, белье, обувь и ткани	29,2
оборудование для информации и коммуникации	3,0
товары для организации отдыха, спортивных и культурных мероприятий	10,8
транспортные средства, аксессуары и ГСМ	8,0
мебель, домашнее оборудование, предметы для ухода за домом	18,0
строительные материалы	3,0
топливо для отопления и освещения жилья	0,0
табачные изделия	5,5
лекарства, медицинскую и фармацевтическую продукцию	7,6
товары личной гигиены и другие непродовольственные товары	14,9
на оплату услуг	19,1
в том числе на:	
жилищно-коммунальные услуги	36,8
бытовые услуги	2,4
услуги по организации отдыха и культурных мероприятий	6,6
услуги в системе образования	2,6
медицинские услуги	5,9
транспортные, почтовые и курьерские услуги	10,9
информационно-коммуникационные услуги	15,9
услуги страхования и финансовые услуги	1,2
услуги гостиниц и другие услуги размещения	0,1
прочие услуги	17,7

¹ С 1 квартала 2021 года сбор и формирование показателей потребительских расходов домашних хозяйств осуществляется в соответствии Классификатором индивидуального потребления домашних хозяйств по целям (КИПЦ-ДХ, версия 5), утвержденным приказом Росстата от 7 октября 2020 года № 620.